上海工程技术大学

2025年度中外合作办学项目办学报告

一、办学基本情况

（一）项目基本信息

上海工程技术大学与韩国东西大学合作举办艺术设计专业本科教育项目（以下简称项目）于2003年1月经上海市教委批准设立，教育部中外合作办学项目批准书编号：MOE31KP2A200305390。2013年，根据教育部本科专业目录的修订通知要求，办学专业名称更改为“数字媒体艺术”，项目名称为“上海工程技术大学与韩国东西大学合作举办数字媒体艺术专业本科教育项目”。项目学制四年，纳入国家统一招生计划，每年招生计划为50人，中方颁发学位证书和学历证书，外方颁发写实性证书。项目招生有效期至2022年，办学有效期至2026年。项目于2013年通过教育部中外合作办学评估，2015年通过上海市中外合作办学认证。2016年通过上海市教委审核性评估。2017年通过上海市中外合作办学认证中期复查。

2022年4月经教育部批准设立“上海工程技术大学国际创意设计学院”中外合作办学机构，教育部中外合作办学机构批准书编号：MOE31KRA02DNR20222288N,机构办学层次为本科学历教育和硕士研究生学历教育，纳入国家统一招生计划，办学总规模为620人（视觉传达设计专业每年招收30人，产品设计专业每年招收30人，数字媒体艺术专业每年招收50人，硕士研究生每年招收60人），机构招生起止年份为2022年至2027年，办学有效期至2031年。“上海工程技术大

学与韩国东西大学合作举办数字媒体艺术专业本科教育项目”并入中外合作办学机构。

（二）办学定位与目标

定位：本项目作为并入上海工程技术大学国际创意设计学院（批准书编号：MOE31KRA02DNR20222288N）的核心本科项目，立足上海区域创意产业发展需求，辐射全国数字媒体产业升级布局，链接国际设计教育前沿资源，以“艺术、科技与产业深度融合”为核心理念，构建“艺工交融、跨界整合、国际接轨”的办学格局。

目标：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，致力于全球化时代背景下，培养扎根于东北亚文化圈的“国际化、复合型、素质高、能力强”的文化创意及艺术设计创新人才，建成一个兼具时代使命与本土特色的“国际化、创新型、前瞻性、应用型”的区域一流设计学院，为我国特别是上海的“文化创意、产业创新”以及国家经济社会的发展提供智力和人才支撑。

（三）培养方案与教学计划制定更新情况

中韩建立协同机制，联合组建教学管理团队制定、修订培养方案与教学计划。优化“三横四纵”培养体系，强化课程“启·承·转·合”递进关系，调整部分课程的实践教学比重，完善“垂直能力培养”的差异化培养路径，确保培养方案既符合中外合作办学政策要求，又动态适配产业需求与国际教育理念。

（四）本年度招生和毕业生情况

在学校的官方网站公布了项目的基本信息、招生简章及全部的收费信息，项目未委托任何中介机构或个人另行收费，招生时没有预设

任何指标或单例计划，招生纳入国家招生计划，参加全国统一入学考试，严格执行国家统一招生政策。项目招生有效期至2022年，办学有效期至2026年；

项目顺利完成2025届毕业工作，毕业年级学生数50人，实际毕业50人，获我校学位人数50人，获韩国东西大学学位人数12人，东西大学颁发的学位证书与其国内颁发的学位证书相同，并在韩国获得承认。毕业生就业、升学多元化。

（五）学生规模和师资队伍情况

2025年项目在校生为49人，中方教师36名，外籍教师7名（不包含赴境外学习时的外籍教师），在校生规模与办学资源配置总体匹配，教学运行有序。

（六）延期变更和参加评估情况

2025年项目未发生办学延期、合作方变更等事项。项目于2013年通过教育部中外合作办学评估，2015年通过上海市中外合作办学认证。2017年通过上海市中外合作办学认证中期复查，2021年完成教育部评估自查。

二、党建思政工作情况

2025年项目坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大及二十届历次全会精神，落实中央八项规定精神学习教育，紧紧围绕立德树人根本任务，结合学校“三旋翼”发展战略与设计专业特点，全面加强支部各项建设，推动党建工作与人才培养、专业实践、社会服务深度融合。

（一）党建工作开展情况

项目立足中外合作办学实际，始终将政治建设摆在首位，教育引

导全体党团员深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。严格执行“第一议题”制度，将学习习近平总书记最新重要讲话和指示批示精神作为“三会一课”第一议题，全年组织学习讨论20余次。严肃党内政治生活，高质量召开年度组织生活会，认真开展民主评议党员工作，党员严肃开展批评与自我批评，达到统一思想、增进团结的目的。加强政治纪律教育，通过专题学习、案例剖析、主题党日等形式，引导党员自觉在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致。在重要时间节点和敏感时期，密切关注党员思想动态，及时引导，确保支部安全稳定。依托智慧党建平台建立线上学习园地，发布学习资料30余篇，督促党员完成线上学习打卡，有效应对中外合作办学背景下党员分布散、集中学习难等实际问题。

（二）意识形态工作落实情况

项目切实承担意识形态工作主体责任，定期分析研判意识形态领域风险点，加强对支部各类活动、宣传阵地、网络平台的管理。密切关注党员特别是学生党员思想动态，引导党员在网络空间理性发声、传播正能量。通过常态化谈心谈话（全年累计与党员、入党积极分子等谈话120余人次），及时掌握思想状况，加强教育引导，筑牢意识形态安全防线。组织师生党员录制“深入贯彻中央八项规定精神”等主题微党课，运用青年话语体系进行解读；赴中共一大会址纪念馆等地开展《行走的党课》实践教学，通过沉浸式体验重温建党伟业、砥砺初心使命。在中外合作办学背景下，有针对性地开展思想引导，有效维护了意识形态领域安全稳定。

（三）学生思政教育成效

项目坚持用党的创新理论武装党员头脑，组织党员深入学习《习近平谈治国理政》（第五卷）、习近平总书记系列重要讲话精神、党的二十大及二十届四中全会精神等核心内容。项目配齐了专职的辅导员队伍，通过集中学习、个人自学、专题研讨、知识竞赛等形式，引导党员读原著、学原文、悟原理，全年开展专题研讨10余次，同时教学计划开足开齐思政课。创新学习教育形式，录制主题微党课，开展《行走的党课》实践教学，依托智慧党建平台实现线上线下学习互补。积极开展新生入党启蒙教育和毕业生党员离校教育，引导新生向党组织靠拢，强化毕业生党员党性意识。着力为师生办实事，针对学生“打印难、打印贵”问题，建设运营“学生资助打印服务点”，累计服务学生超千人次。推动党建与业务深度融合，引导党员在专业学习、科研创新、学科竞赛、社会实践中发挥先锋模范作用，全年支部党员在省级以上学科竞赛中获奖7项。深化校地合作与党建联建，与仙霞路街道相关党支部开展联建活动，牵头与上海市党史研究室合作开展“青年毛主席形象及微电影创作”活动，将红色文化传承与艺术专业实践相结合。组织党员深入学习讨论学校“三旋翼”发展战略，引导党员立足专业为学校发展建言献策。

（四）师德师风工作推进情况

项目大力弘扬党的优良作风，系统组织学习中央八项规定精神，通过“三会一课”、专题微党课、情景体验式教学等方式，推动学习教育入脑入心。加强经常性纪律教育，组织党员学习党章党规党纪，重点强化政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律、生活纪律意识，引导党员知敬畏、存戒惧、守底线。推进廉洁文化建设，结合艺术设计专业特点，组织开展廉洁主题艺术创作或观展等活

动，营造崇廉尚洁的支部文化。强化日常管理监督，对苗头性、倾向性问题及时运用批评教育、谈心谈话等方式提醒，抓早抓小、防微杜渐。支部书记和委员带头讲党课4次，支部委员会牵头制定年度工作计划，全年主持召开支委会12次、党员大会4次，以务实担当的作风为师生树立良好榜样。

（五）专项工作落实情况

项目认真落实“三会一课”制度，全年累计开展支委会、党员大会、党小组会及党课等各类组织生活38次。严格按照党员发展程序和标准，全年新增入党申请人53人，培养确定入党积极分子33人，发展预备党员5人，预备党员按期转正3人，审查接收新生党员9人，顺利完成7名毕业生党员组织关系转出工作。依托智慧党建系统优化党员信息化管理，实现组织关系转接、党费收缴、学习记录等工作的规范化、便捷化。尝试建立党员成长档案，记录党员在思想、学习、实践等方面的表现。加强流动党员管理，确保所有党员纳入组织有效管理。目前，支部下设若干党小组，覆盖中外合作办学各年级学生党员，形成较为完善的组织体系和运行机制。

三、教育教学工作情况

（一）课程设置

2025年项目开设本科课程81门（中方51门、外方引进29门、联合开发1门）。外方教师担负专业核心课程的门数占全部课程门数比例占35.8%、外方教师担负专业核心课程教学时数占全部教学时数比例占43.64%，引进外方课程占全部课程比例占35.8%，引进的外方专业核心课程占专业核心课程比例占比74.36%，符合 “四个三分之一”要求。

（二）师资配备

在中方师资队伍配置方面，项目严格依据中外合作办学项目建设要求和专业人才培养目标，统筹规划中方师资队伍结构与规模，着力构建一支学历层次高、职称结构合理、教学与实践能力并重的师资队伍，为机构稳定运行与高质量人才培养提供坚实保障。目前，项目共配备中方教师36人，师资数量与专业建设规模、课程教学任务及人才培养需求总体匹配。从学历结构看，最高学历为本科2人、硕士21人、博士13人，硕士及以上学历教师占比达94.44%，其中博士学历教师占比为36.11%，整体学历层次较高，具备较强的学术研究与教学支撑能力。从职称结构看，初级职称教师1人、中级职称教师28人、副高级职称教师6人、正高级职称教师1人，中高级职称教师占比达94.44%，职称梯队配置合理、层次分布清晰，有利于形成稳定的教学骨干力量与持续发展的师资结构。总体来看，中方师资队伍在数量规模、学历层次与职称结构等方面均能够有效支撑机构课程教学、实践指导及教学质量保障体系的运行，为项目人才培养质量与办学成效的持续提升提供了可靠的人才保障。

在外方师资队伍配置方面，项目依托中韩合作办学长效机制，持续引进韩方高校具有较高学术水准和丰富教学经验的外籍教师参与人才培养全过程。年度内，共有7名韩方教师承担课程教学任务，均为合作高校正式在编的全职教师，国籍均为韩国，主要采用线下面授方式开展教学，授课语言为外语。从学历结构看，外方教师中博士1人、硕士6人；从职称结构看，正高级职称1人、副高级职称2人、中级职称4人，整体师资层次结构合理，学术背景与专业方向匹配度高。在专业核心课程与方向课程教学中保持了稳定、深入的参与度，

有效引入了国际前沿的设计理念、教学方法与专业内容，显著提升了机构课程体系的国际化水平与整体教学质量。

项目构建以国际化为核心特征的、符合产业发展要求的新型人才培养模式。发挥“双师型”师资以及“中方导师、韩方导师、企业导师”的“三师协同”师资队伍特色，搭建“双向工作室”产教融合协同育人平台，形成由公共基础实践、学科基础实践、校企产学合作实践构成的实践课程体系，覆盖人才培养的全过程。

项目积极搭建学生创新创业平台，成立了院级大学生创新教育基地，连续多年承办了上海市教委“汇创青春”上海大学生文化创意作品展（数字媒体、动画类）、未来设计师•全国高校数字艺术设计大赛（上海赛区），为培养学生的创新创业意识和能力提供了强有力的后盾。

数字媒体艺术专业本科教育项目努力打造从理论输入到产业输出的培养闭环，将人才培养与“艺工交融、跨界思维、创新能力、产业应用”的新文科高质量人才培养要素有机融合。专业对标“新文科”建设要求，基于产出能力模块融合创新思想，调整培养计划，构建了以成果转化能力为核心的“三纵三横”课程体系，其构架形式为以交互设计、影像动画和虚拟现实设计三个主要专业方向为纵轴，以数字媒体内容策划、数字媒体艺术表现和数字媒体技术三大职业方向为横轴，从而完成整个课程体系完整覆盖配套产业链的布局。该体系注重“启承转合”的递进关系，在学生的四个年级阶段分别强调专业启蒙、专业基础、专业深化和实践能力的培养。专业积极与企业建立深层次的合作关系。积极邀请企业导师进课堂。

（三）教学质量

项目有一套课程评估、质量保证、学习成果发展和持续改进的制度，并建立一套具有特色的国际高等教育质量评估体系，教学评估结果将定期向机构的学术委员会报告。

教务处为校级教学直接管理机构，负责教学工作的宏观管理、监控、指导和服务；专业的教学管理人员队伍包括学院院长和院长领导下的教学副院长，教学秘书和教务员、学生工作办公室通力配合。同时聘任教学方面经验丰富的教师组成二级教学督导小组，进行日常教学的质量监控、检查和指导。职责明确，运行有序。以学校的一级质量保障体系为基准，接受学校定期的教学质量检查和校督导专家的评教，在专业层面，以教学管理人员队伍为核心，教学副院长参加学校每周教学例会，教学秘书和教务员也定期接受学校的相关培训。全体专业教师群策群力，实现管理科学化、系统化、规范化，有力推动教学质量的提高。

整体纳入学校一级质量保障体系,建立健全了专业二级质量保障体系，涵盖合作办学政策法规、办学模式运行保障、资源配置、教师工作发展、学生学习等。质量保障模式由三个体系构成：教学质量管理体系、教学质量监控体系和教学质量反馈体系。教学质量管理体系结构具有“三性”特征：教学质量管理的全员性、全面性和全程性。教学质量监控体系围绕教学过程与教学质量实行有效监控。教学质量反馈体系具有“多角度、多层次、多渠道、多形式”特点，及时进行质量反馈。机构办学严格落实学校选用境外教材管理办法，认真做好境外教材的选用管理工作，建立境外教材“提前申报、联合审查、动态更新”机制，明确流程、责任与时限，确保合规使用；

薄弱环节：联合开发课程成果转化效率低、外方师资跨文化教学

适配性待优化、境外实践资源利用不充分；

下步举措：建立联合开发课程产业适配评估机制、开展外方教师跨文化培训、拓展境外实践渠道；

四、人才培养成效情况

（一）培养目标达成情况

在人才培养成效方面，本项目紧密围绕“艺术与科技融合、国际协同培养、实践能力导向”的总体培养目标，持续推进中外协同育人模式，人才培养质量与培养目标达成度整体较高，相关成效通过多项量化数据得以充分体现。项目毕业生共50人，全部完成赴韩国合作高校阶段培养，其中12人获得中韩双方高校授予的学士学位，双学位获得率为24%，反映出项目在课程体系衔接、学分互认与培养质量保障方面运行稳定，培养目标落实成效明显。

（二）学生发展支持体系建设

项目依托学校与学院完善的教学管理与学生事务支持机制，构建了覆盖学业指导、出国交流辅导、实践教学保障以及职业发展与就业指导的多维支持体系，为学生顺利完成国内外学习阶段与实现平稳就业提供了制度化保障。在国际视野与跨文化交流能力培养方面，项目通过引进外方核心课程、外方教师授课以及赴韩国长期交流学习等方式，系统提升学生的国际理解能力与跨文化沟通能力，2025届毕业生赴韩学习人数为50人，占比100%，中外协同培养特色突出。

（三）学生国际视野与跨文化交流能力培养及实习实践

通过外方核心课程、外籍教师授课、中外联合开发课程，让学生接受国际化教学理念与多元文化熏陶；按培养方案，本科生四年期间有1年赴韩方学习。项目注重将专业学习与行业需求紧密对接，通过

校企合作实践、专业实习与毕业设计相结合的方式，持续强化学生的职业能力与岗位适应性。

（四）升学与就业情况

2025 届毕业生中，就业领域主要集中在数字媒体、视觉传达、互动设计、动画与新媒体内容制作、文化创意及互联网相关行业，就业岗位与专业培养方向匹配度较高；其中部分毕业生已进入具有一定行业影响力的设计机构、文化科技企业及互联网平台从事相关工作，初步展现出良好的职业发展潜力。在升学方面，10 人选择出国（境）继续深造，其余毕业生均实现就业，总体就业率为 100%。总体来看，本项目毕业生就业结构合理、就业质量稳定，就业去向与专业定位和人才培养目标高度契合，充分体现了中外合作办学模式在提升学生综合竞争力方面的积极成效。

五、财务管理情况

项目严格遵守《中华人民共和国中外合作办学条例》等相关法规及国家财务管理规定，财务管理纳入上海工程技术大学财务管理体系，实行单独核算、统一办理收支业务。

学费标准经教育主管部门和物价部门核准后执行，以人民币计收和结算。2025 年度，机构主要行政负责人按要求向联合管理委员会汇报年度预算和决算情况，联合管理委员会行使财务监督权。

会计年度结束后，聘请有资质的第三方审计机构出具财务审计报告，报告显示财务管理制度健全、会计核算规范，收费主要用于教育教学活动和改善办学条件，办学经费支出严格按照国家及学校管理规定执行，资金使用符合办学宗旨与相关政策要求，无挪用占用、无违规收支情况，财务运行安全、透明、合规。审计报告已报审批机关备

案并按规定公布。

六、组织管理情况

（一）联合管理体制机制运行情况

联合管理委员会作为内部最高决策机构，由13名委员组成（上海工程技术大学提名7人，韩国国立公州大学提名3人，韩国东西大学提名3人），设主任1名（中方委派）、副主任2名（外方各委派1名），委员任期3年。2025年按规定召开会议审议核心事项，通过临时会议或视频会议处理专项工作，实行一人一票制决策。与外方高校定期开展线上工作会议与教学例会，确保协同推进办学工作。

（二）制度建设管理情况

围绕办学全流程，完善涵盖招生录取、教学管理、学生管理、师资管理、财务监管、实验室管理等方面的规章制度体系。

（三）管理团队（服务）情况

机构内设院长1名、副院长2名，配备专业化管理团队，涵盖教学管理、学生管理、国际交流、财务管理、实验管理等岗位。团队成员经验丰富，教学副院长定期参加学校教学例会，教学秘书和教务员接受相关培训，与学生工作办公室通力配合，保障教学科研活动有序开展。

（四）推动就业情况

建立“校企合作、中外协同”的就业推动机制，通过搭建就业信息平台、组织企业宣讲会、开展就业指导课程等方式助力学生就业。2025年联合合作企业举办专场招聘会，通过毕业生与就业单位跟踪调查，动态优化人才培养与就业服务。

（五）薄弱环节及下步举措

1. 薄弱环节

联合管理体制高效协同性有待提升，跨校沟通推进效率需优化；

管理制度落地执行力度存在差异，部分环节监督考核机制不完善；

就业指导个性化与国际化适配性不足，境外就业与升学指导需强化。

2. 下步举措

优化联合管理沟通机制，建立专项工作对接小组，提升跨校协同效率；

健全管理制度执行监督体系，将落实情况纳入考核，定期自查整改；

完善国际化就业升学指导体系，引入境外资源，提供个性化指导服务。

七、依法办学及办学规范性情况

（一）学校监管发现的主要问题

2025 年度，学校通过常态化监管、专项检查及三方联合评估，未发现超规模招生、擅自变更外方、擅自变更培养模式、中介参与核心环节、违规使用境外教材等违规情况。个别教学环节档案管理不够规范。

（二）整改举措

制定教学档案管理细则，组织管理团队培训，定期开展档案自查与整改，提升管理质量。

八、合作办学辐射成果

（一）中文教育与汉学研究推广

推动韩国合作高校在本土开展中文教育与汉学研究，组织中国文化研习活动，增进韩国师生对中国文化的了解与认同。

（二）文化传播与双边往来推动

借助学生赴韩学习、外方教师来华授课、国际学术会议等契机，开展多元文化交流活动。

（三）校际交流与科研合作深化

与韩国合作高校建立稳定校际交流关系，在科研项目联合申报、学术成果共享、教学资源共建等方面开展深度合作。

（四）来华留学与外国专家引荐

引荐韩国领域内知名专家来华开展学术讲座与科研指导，丰富国际化师资与学术资源。

九、形势分析及应对措施

（一）内外部影响

国际教育环境复杂多变，可能影响学生境外学习与外方教师来华授课稳定性；

数字媒体艺术行业技术迭代迅速，对人才培养时效性与适配性提出更高要求；

中外合作办学政策持续优化，对办学规范性、质量保障等要求不断提升。

（二）潜在风险

跨境交流不确定性可能导致境外教学计划受阻，影响人才培养连续性；

中外办学理念、管理模式差异可能影响联合管理协同效率；

境外教材与教学内容审查备案若有疏漏，可能引发合规风险。

（三）应对措施

1. 强化跨境交流保障

建立跨境交流备选方案，开发线上教学与混合式教学模式，保障教学连续性；

加强与外方高校应急沟通机制，签订应急预案，应对各类突发情况；

拓展多元化境外交流渠道，提升交流灵活性与稳定性。

2. 动态优化人才培养体系

建立行业需求动态监测机制，定期修订课程体系与教学内容；

加大师资培训力度，提升国际化素养与科研创新能力；

深化“课程思政”与“三师协同”育人模式，强化学生价值引领与综合能力培养。

